

Kundenorientierte Attraktivitätssteigerung durch BNE Beispiel: Wildniswoche im Tipidorf



Ziel der Werkstatt: Diskussion zu

- Vermittlung von Gestaltungskompetenz
- pädagogisch hochwert. Angebot entwickeln
- Angebot am Markt etablieren
 - > Hintergrund Drei Eichen
 - > Hintergrund Kundenwünsche
 - > Umweltbildung, BNE, Umweltpsychologie
 - > Wildniswoche im Tipidorf

Dr. Charlotte Bergmann – 18.06.2008







Frei...

ausberg

ie Schule Strausberg
ndschule in freier Trägerschaft
itzeler Chaussee 7
4 Strausberg

411 5 00 42

NIKE

adidas

Erdbeere







Drei Eichen

Kunden, Zielgruppen

- Umfeld: mitten im Wald (NSG) am Weiher. Wanderwege, Badesee
- Atmosphäre: rustikal, individuell-familiär
- 55% Schülergruppen
- 13% Jugendliche und junge Erwachsene
- 7% Kitagruppen
- 8% Familien
- 17% Seminargruppen (Erw.)

Dr. Charlotte Bergmann – 18.06.2008



Kundenwünsche für Klassenfahrt

Schüler	Lehrer	Eltern
<ul style="list-style-type: none">- Nichts lernen müssen- Gemeinsam/mit Freunden Spaß haben- zusammen sein- was ganz anderes als zuhause erleben/dürfen- Abenteuer	<ul style="list-style-type: none">- verlässliche Ansprechpartner- sicheres Umfeld- gutes Programm- viel Unterstützung- positive Auswirkungen auf die Klasse	<ul style="list-style-type: none">- möglichst geringe Kosten- (pädagogisch) sinnvoller Ort/Programm- Kinder sollen etwas lernen- Kinder sollen es schön haben, sich wohlfühlen

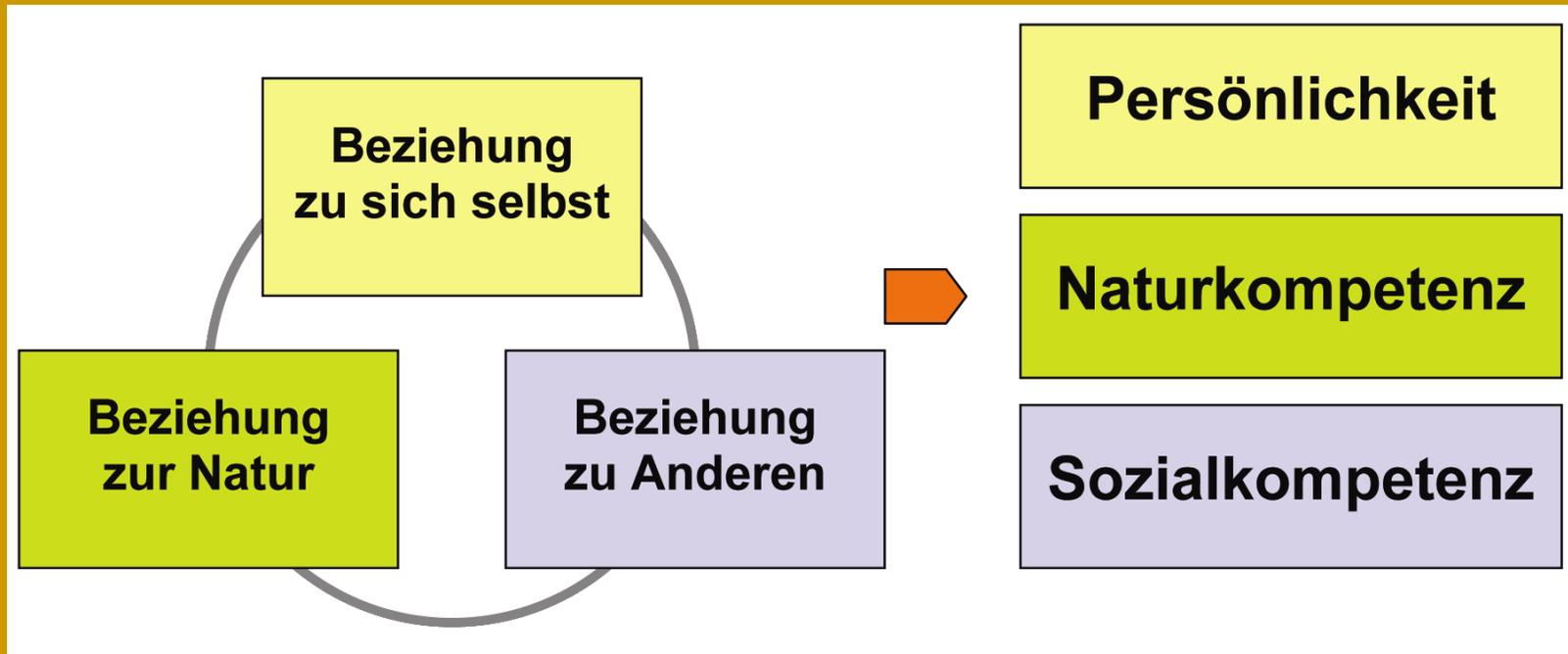
Dr. Charlotte Bergmann – 18.06.2008



Vermittlung von Gestaltungskompetenz: BNE und Umweltbildung

- ZIEL: dass sich Kinder IN und MIT Natur wohlfühlen und Lust haben (motiviert sind), etwas zu tun (etwas zu ändern)
- [dass sich Familien/Jugendliche/... ...]

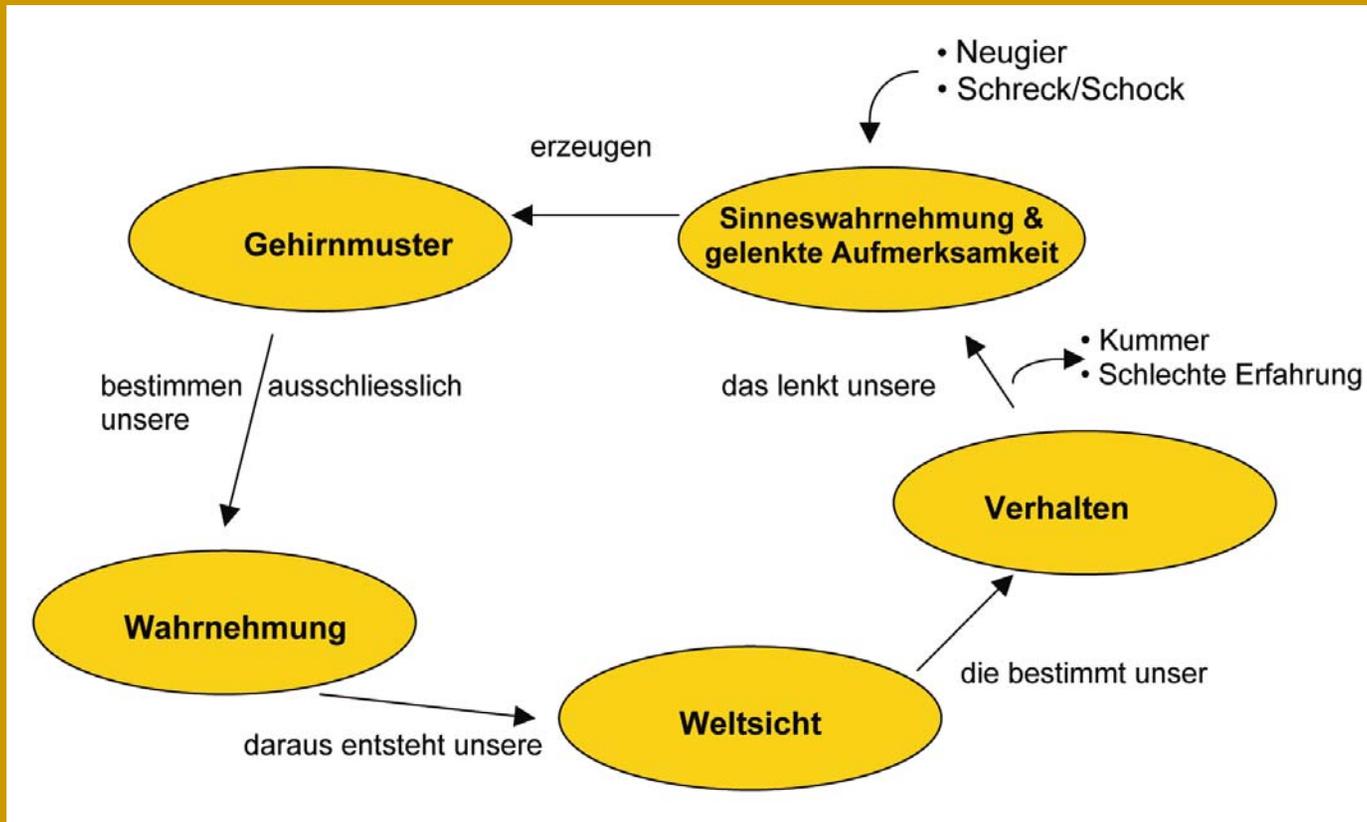
Exkurs Umweltpsychologie



Beziehungstriade nach Jung (2005, 2007)

Dr. Charlotte Bergmann – 18.06.2008

Wie funktioniert Lernen?



Dr. Charlotte Bergmann – 18.06.2008



Wildniswoche



im Tipidorf



Bsp.: Wildniswoche im Tipidorf

Wichtige Elemente in der Woche

- der Redekreis, mit dem Kommunikation, Zuhören und Aufmerksamkeit, Konfliktlösungsmöglichkeiten und Gleichberechtigung sowie Reflexion und Austausch geübt wird
- Geschichten, die helfen an der Alltagswelt oder der Vorstellungswelt der Schüler anzuknüpfen und Neugierde und Motivation schüren

Bsp.: Wildniswoche im Tipidorf

Wichtige Elemente in der Woche

- Weitwinkelsehen, das die Wahrnehmung mit allen Sinnen fördert und den Unterschied zwischen „starkem Fokus“ und „breitgefächert“ verdeutlicht und den jeweiligen Wert schätzen lernen hilft
- Die Sitzplatzübung, für die jeder Schüler allein einen („Geheim“-)Platz im Wald mehrfach im Laufe der Zeit aufsucht, beobachtet, still wird, wahrnimmt (Weitwinkel), mit sich allein ist, sich als in die Mitwelt eingebunden wahrzunehmen übt

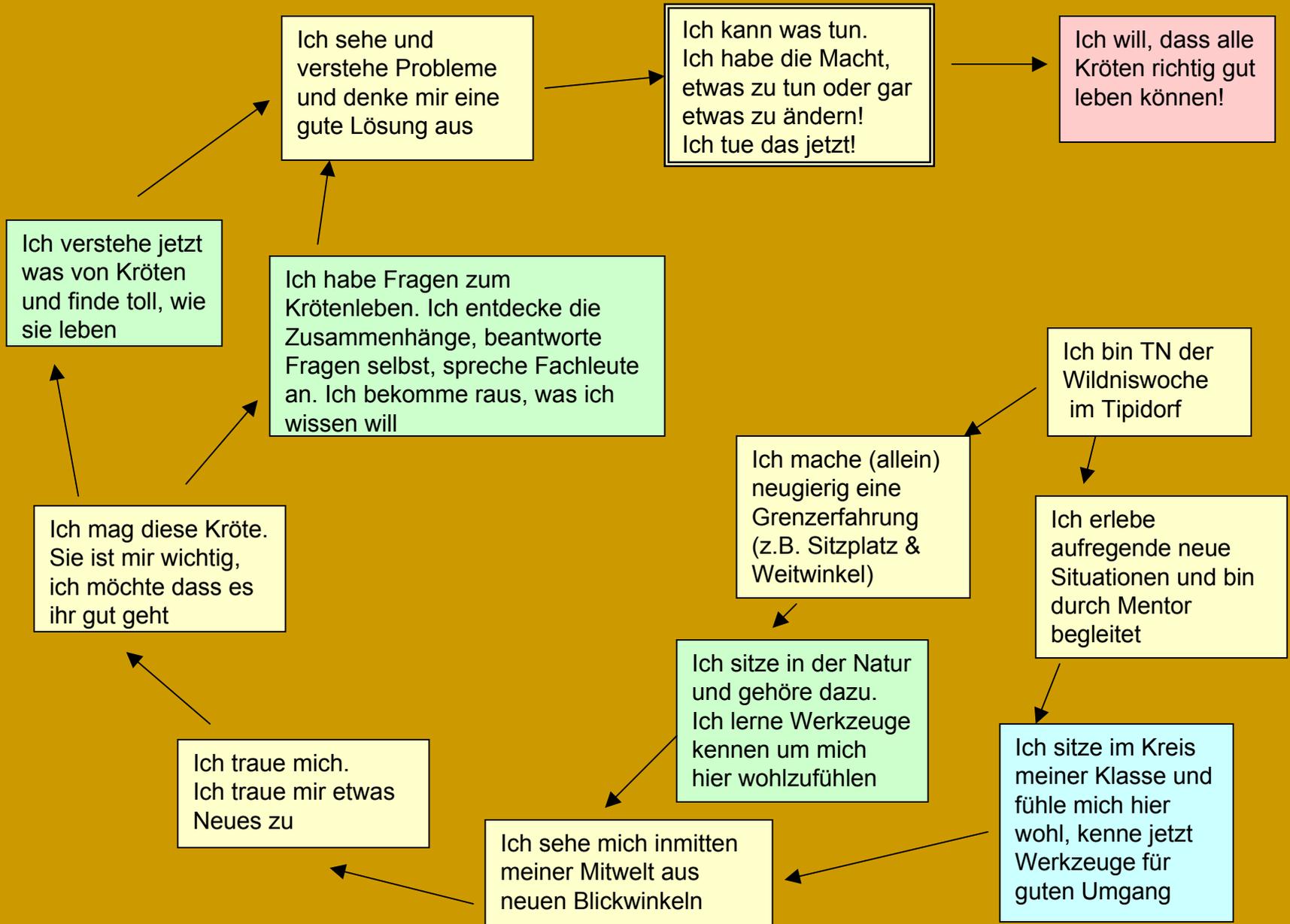
Bsp.: Wildniswoche im Tipidorf

Wichtige Elemente in der Woche

- Lieder, die die Schüler zusammenbringen und die Aufmerksamkeit bündeln helfen und die auch gut „mitgenommen“ werden können in die Alltagswelt







Fazit & Ausblick

- Auf Zielgruppe zu- und eingehen
- Standortspezifika berücksichtigen
- Klares eigenes Ziel und Profil
- Umweltpsychologie berücksichtigen
- Handlungsmöglichkeiten für Alltag nicht vergessen!



Danke für's
Zuhören!

Ich gebe das Wort in
die Runde...

