



## **Andere motivieren können, aktiv zu werden**

Sie sind Mitarbeiter/innen einer Werbeagentur und haben den Auftrag bekommen, den sehr abstrakten Begriff der „Gestaltungskompetenz“ für breitere Bevölkerungskreise verständlich zu machen.

Die Idee des Begriffs soll (animierend) überkommen und Interesse wecken.

### **Auftrag:**

**Entwickeln Sie einen Slogan zum Thema  
„Gestaltungskompetenz“**

Ein Slogan ist ein wirkungsvoll formulierter, spot-artiger Spruch oder eine kurze Aussage, die sich gut einprägt, die aufrüttelt, die erstaunt, überrascht, nachdenklich macht, motiviert....



# Ein Slogan ist kurz und knackig!

## Arbeitsschritte:

1. Überlegen Sie, was Sie mit dem Slogan ausdrücken möchten.
2. Sammeln Sie viele konkrete Ideen (Formulierungen) für einen Slogan:
  - jede Idee ist OK,
  - Verrücktes ist zugelassen,
  - spielen Sie mit Worten und Formulierungen,
  - keine Bewertung der Ideen der Anderen.
3. Entwickeln Sie nun aus dieser Ideensammlung einen Slogan/ Spruch, der Ihren Kerngedanken am besten rüberbringt. Nutzen Sie Ihre Ideenliste, lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf.

### Hinweis: Ein Slogan

- bündelt,
  - ist sachlich richtig,
  - ist kurz und prägnant,
  - ist einprägsam,
  - ist vielleicht auch überraschend.
4. Ist der Slogan entwickelt, gestalten Sie ihn auf einer Wandzeitung (Flipchart-Bogen) bzw. malen Sie ihn als Plakat.

*So – und jetzt nichts wie ran – haben Sie Spaß dabei!*

