



Landesamt für Umweltschutz

# Die aktuelle Verbreitung des Fischotters in Sachsen-Anhalt

11.06.2021

Workshop

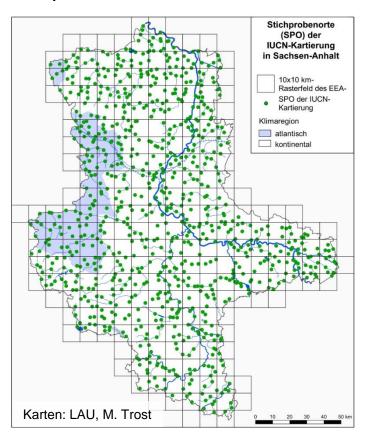
Fischotterschutz in Deutschland



## Monitoringkonzept und Umsetzung

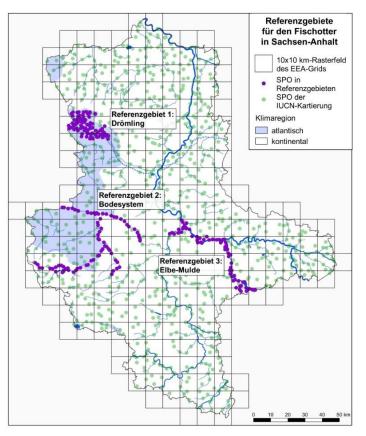
#### IUCN-Kartierung (ca. 860 SPO):

- 2001-2002
- 2009-2012
- ?



# Referenzgebiete: dichteres Stichprobennetz, engerer Kontrollrhythmus

- 2009-2015
- ?





## Monitoringkonzept und Umsetzung

#### Alternative zur vollständigen IUCN-Kartierung:

"Erfolgsorientierte Kartierung"

- > gezielter Lückenschluss der Verbreitung, Orientierung an Rasterfeldbelegung für die FFH-Berichtsperiode (12 Jahre!)
- > reduzierte Erfassung am SPO

#### Nachteile:

- Keine langfristige methodische Vergleichbarkeit
- Negativnachweise am SPO nur eingeschränkt aussagefähig

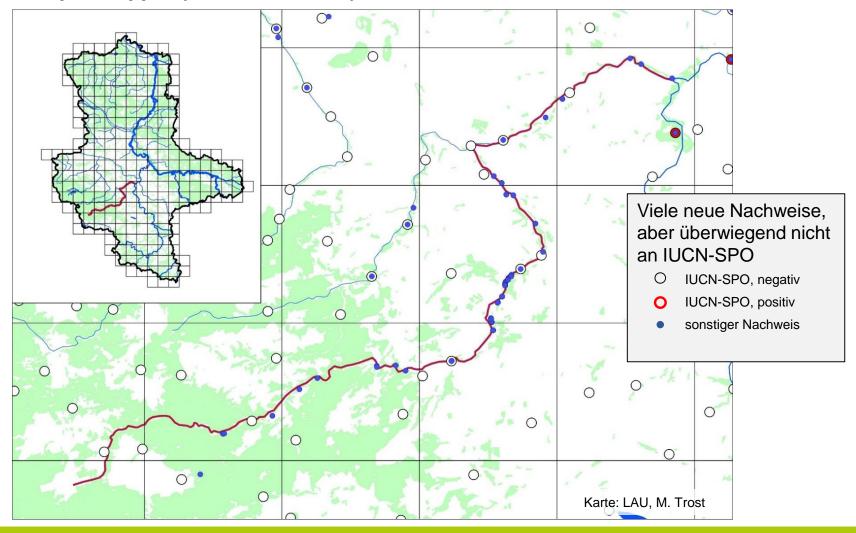
#### Vorteile:

- Reduzierter Untersuchungsaufwand, geringere Kosten
- bei Bedarf häufigere Begehung, dichteres Stichprobennetz an erfolgsträchtigen Stellen
- Erhöhte Nachweiswahrscheinlichkeit für das Rasterfeld, bessere Aussage zur Gesamtverbreitung
- Ggf. genauere Aussage zu regionalen/lokalen Tendenzen



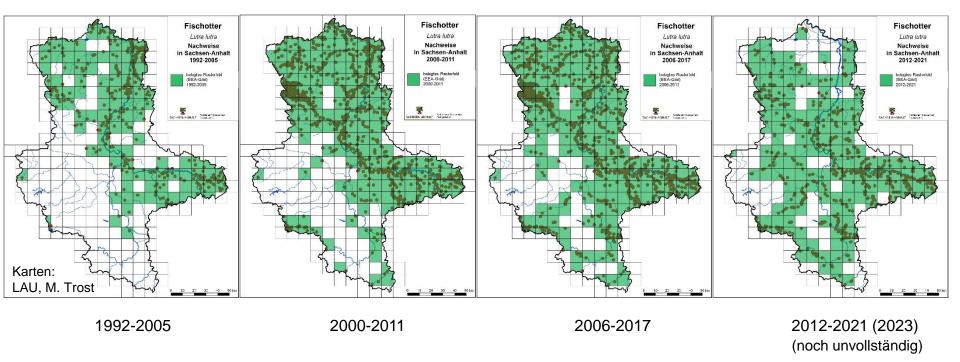
## Monitoringkonzept und Umsetzung

## **Beispiel Wipper (Ostharz/Vorland)**





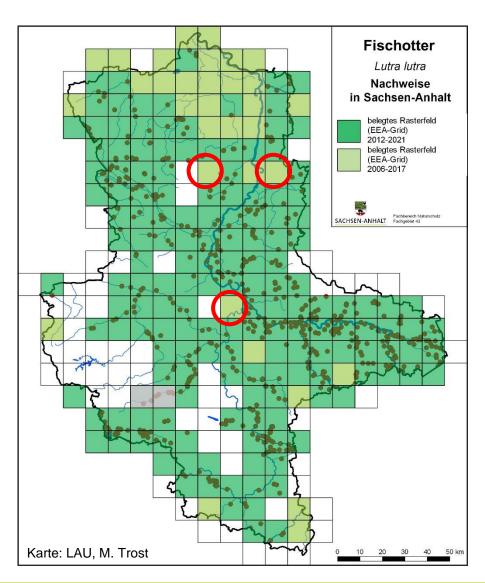
### Kenntnisstand zur Verbreitung in FFH-Berichtszeiträumen



### **Allgemeine langfristige Tendenz:**

- Verbesserung des Kenntnisstandes
- Langsame Wiederausbreitung





# Klimaerwärmung führt zu Gewässeraustrocknung



## Gewässeraustrocknung infolge der Klimaerwärmung - Beispiele





## Gewässeraustrocknung infolge der Klimaerwärmung - Beispiele



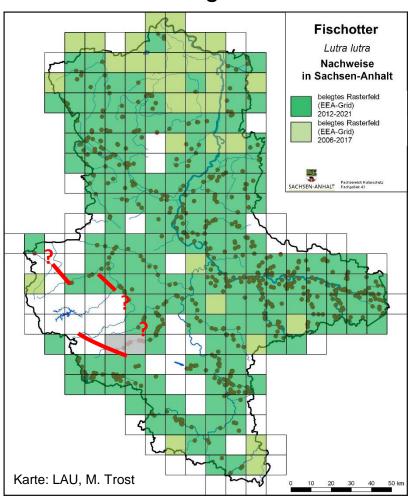


## Gewässeraustrocknung infolge der Klimaerwärmung - Beispiele





## Wiederbesiedlung des Harzes?



# Rückschläge bei der Ausbreitung, Barrieren

#### Bäche im Südharz:

in Sachsen-Anhalt Wasserscheide

#### Bode:

Barrierewirkung von Quedlinburg?

#### Holtemme:

• Barrierewirkung von Wernigerode?

#### Selke:

unklare Ursachen

#### llse:

unklare Ursachen

#### Wipper:

 unklare Ursachen, Ansiedlung 2018/19, keine Nachweise mehr ab 2020



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!