



# **Nachhaltiger Konsum: Worauf es ankommt!**

Dr. Michael Bilharz

Umweltbundesamt (FG III 1.1, Nachhaltige Konsumstrukturen)

Workshop „Nachhaltiger Konsum und bürgerschaftliches Engagement“

Hankensbüttel, 04.11.2013

**Worauf kommt es an?**

# Global verallgemeinerbare Konsummuster: Am Beispiel Treibhausgase



„Deutsche-Klimaformel“: **11 t - 10 t = 1 t**



# 1. Entwicklungsstufe

- Beobachtung: Alles ist klimarelevant.
- Erkenntnis: CO<sub>2</sub> als Maßeinheit.
- Motto: Klein anfangen.

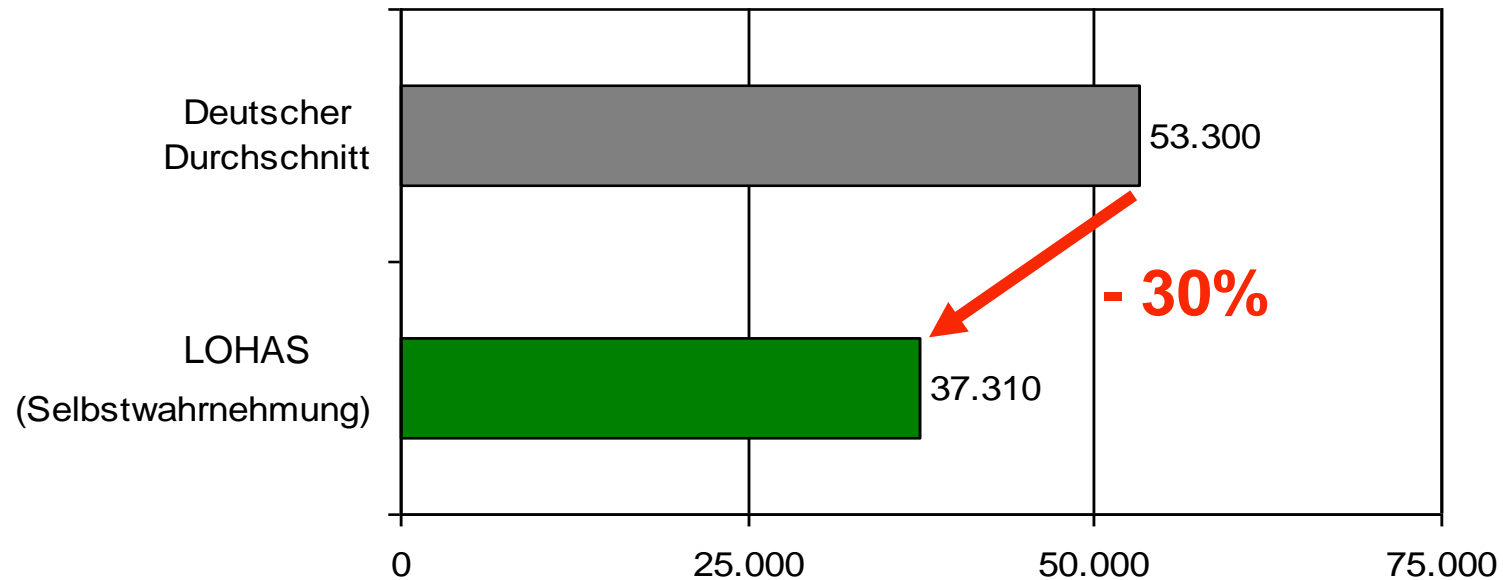
# Es gibt viel zu tun ...

- Kühlschrank 7 statt 3 Grad: - 25 kg CO<sub>2</sub>/a
- Regionale Produkte bevorzugen: - 7 kg CO<sub>2</sub>/a
- Saisonale Ware: - 83 kg CO<sub>2</sub>/a
- Vegetarische Ernährung: - 429 kg CO<sub>2</sub>/a
- 10 kg weniger Tomaten außerhalb der Saison: - 32 kg CO<sub>2</sub>
- Recyclingpapier: - 50% CO<sub>2</sub>
- Glasmehrweg statt PET: - 50% CO<sub>2</sub>
- Fernseher und DVD-Player ohne Stand-by: - 87 kg CO<sub>2</sub>
- 3 Energiesparlampen statt 3 Glühbirnen: - 117 kg CO<sub>2</sub>
- Mit 1.400 Watt saugen statt mit 2.200 Watt: - 54 kg CO<sub>2</sub>
- Schnellkochtopf: - 60% CO<sub>2</sub>
- Verzicht auf Vorheizen Backofen: - 0,16 kg CO<sub>2</sub>
- Kochen mit Deckel (1,5 Liter): - 0,34 kg CO<sub>2</sub>
- 60mal im Jahr 5 km mit dem Rad statt mit Auto: - 75 kg CO<sub>2</sub>
- Wasserkocher (1 Liter): - 0,032 kg CO<sub>2</sub>
- Flug nach Teneriffa streichen: - 1.740 kg CO<sub>2</sub>
- Optimaler Reifendruck (1.000 km Autobahn): - 10 kg CO<sub>2</sub>
- ...

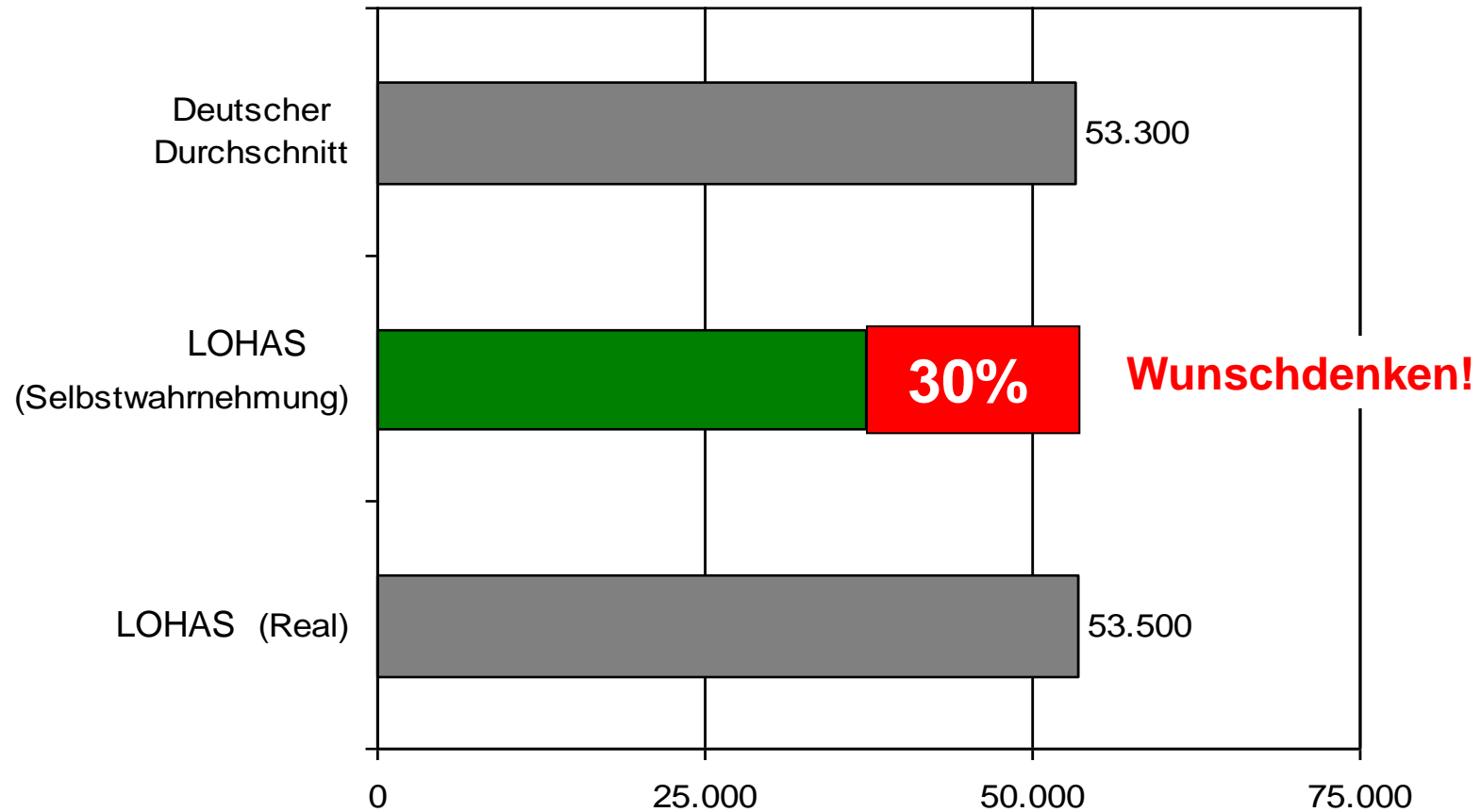


# Wir fühlen uns gut!

Jahresenergieverbrauch pro Person (in kWh; Studie mit 24 LOHAS)



## Aber: Wir sind „nur“ Durchschnitt.



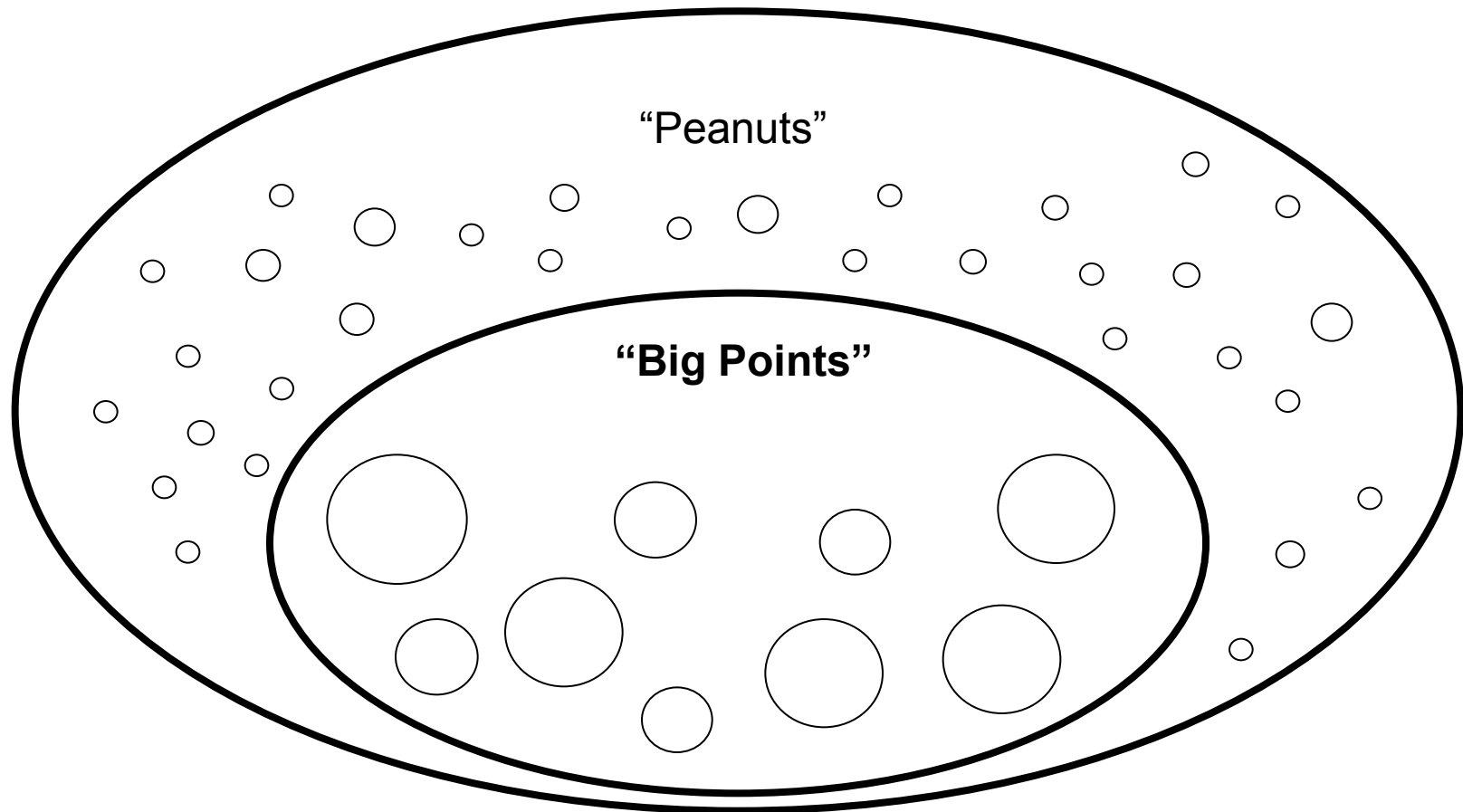


## 2. Entwicklungsstufe

- Beobachtung: Einzeltaten verhelfen nicht automatisch zu einer guten Bilanz.
- Erkenntnis: Es gibt Peanuts und Big Points.
- Motto: Das Wichtigste zuerst.



## Großes vom Kleinen unterscheiden



## „Big Points“ des treibhausgasintensiven Konsums:

Größe der  
**Wohnfläche,**  
Wärmebedarf

Zahl der **Fernreisen,**  
zurückgelegte  
**Autokilometer,**  
**Kraftstoffverbrauch**  
des Autos

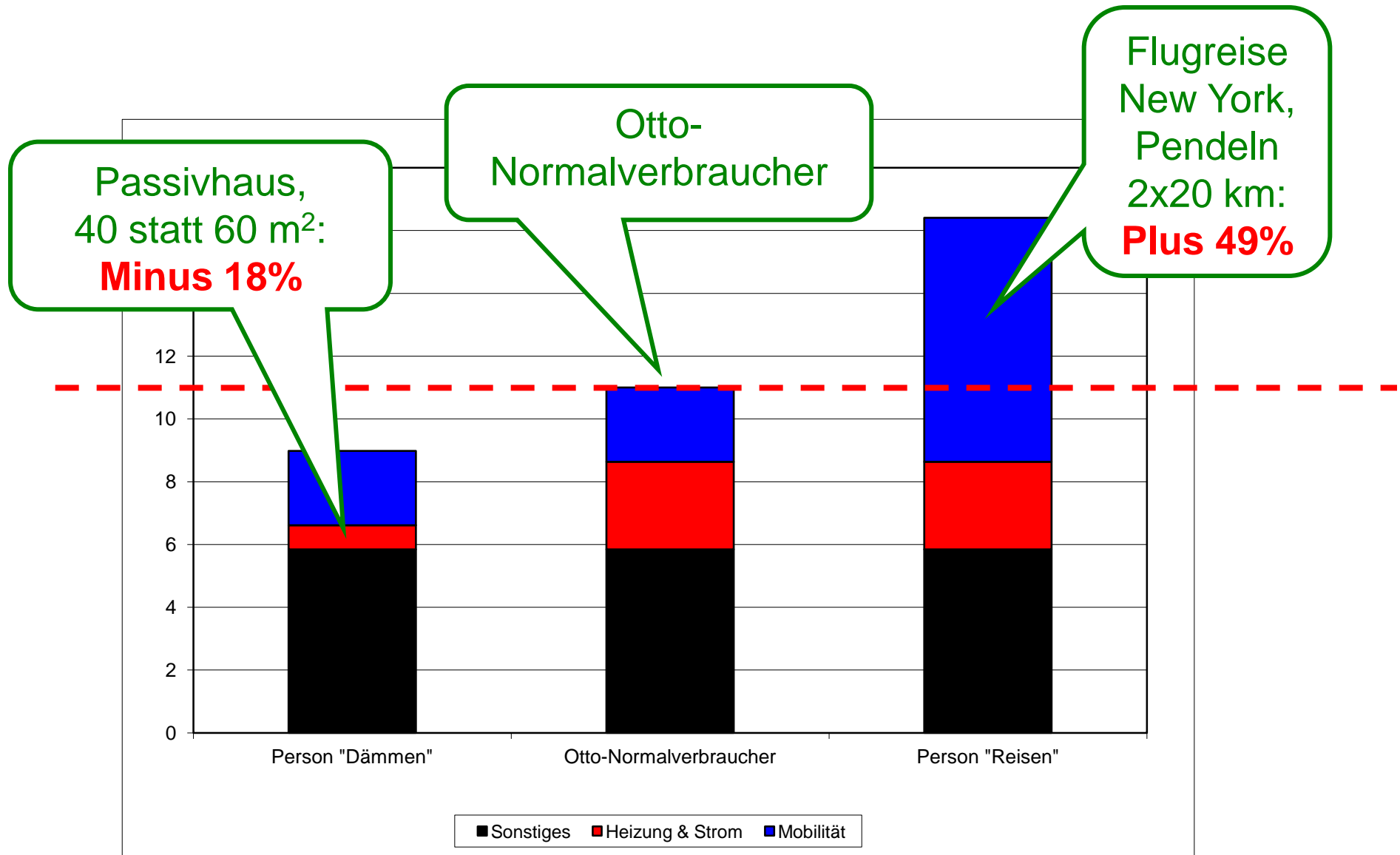
**Fossile**  
Energieerzeugung

**Elektrogeräte**

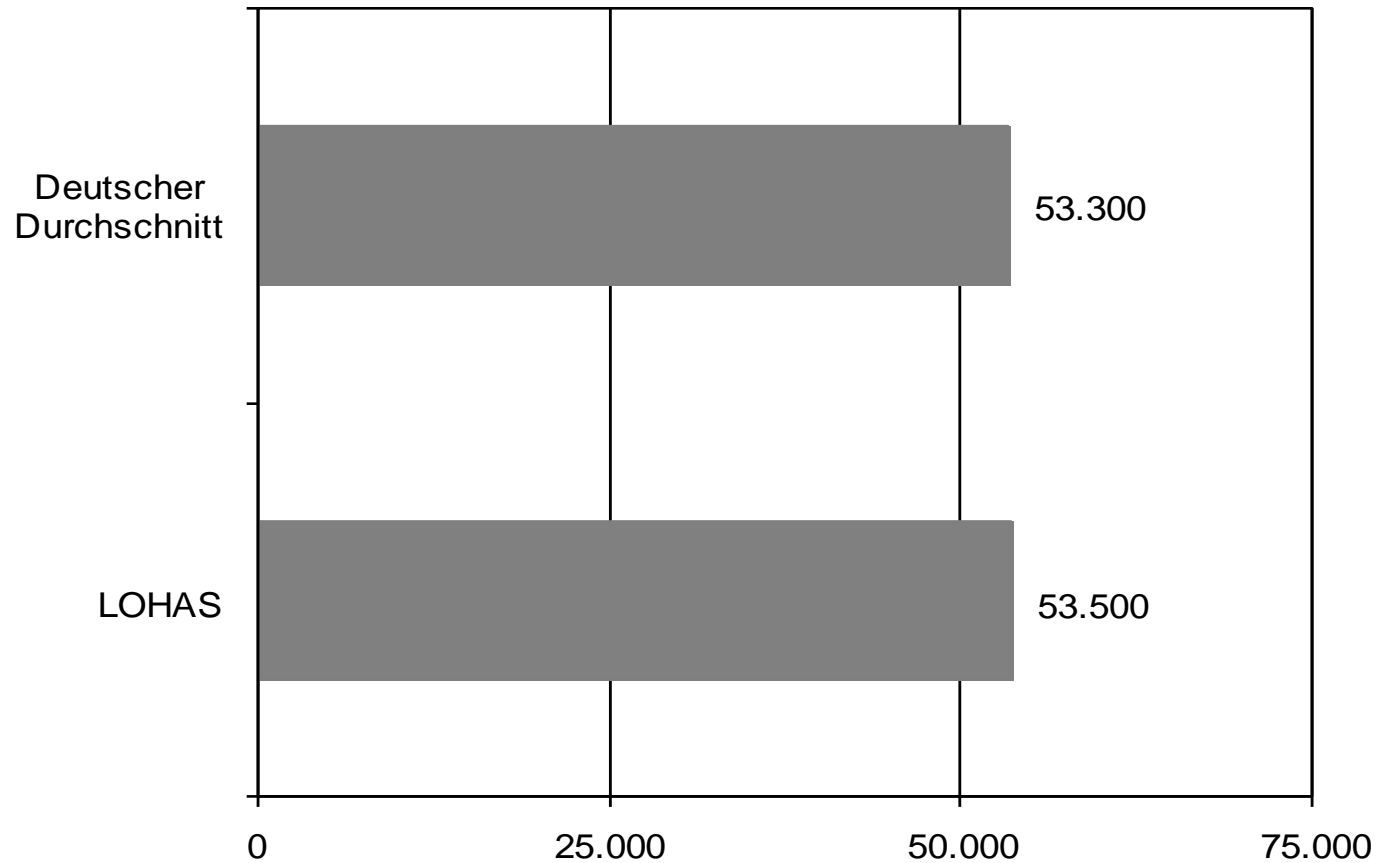
Konventionelle  
**Landwirtschaft,**  
Menge des  
**Fleischkonsums**

**Höhe des Einkommens**

# Big Points: Ausschläge in beide Richtungen



# Zentrale Frage: Wer macht mit bei den Big Points?

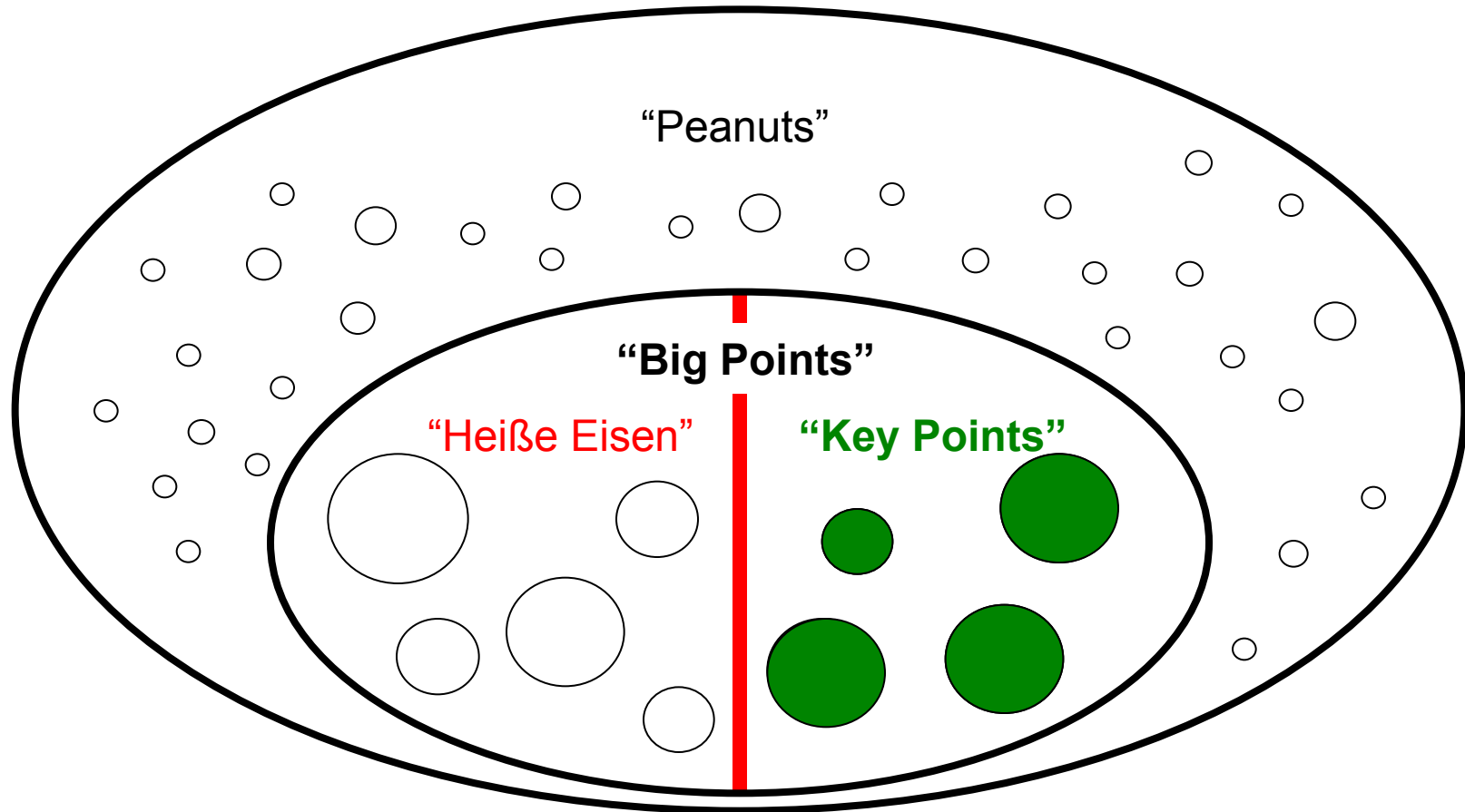




### 3. Entwicklungsstufe

- Beobachtung: Es gibt Big Points mit guter Laune.
- Erkenntnis: Es gibt Big Points mit Mehrwert.
- Motto: Trendsetter sein.

# Von „Big Points“ zu „Key Points“



# „Key Points“

## CO<sub>2</sub>-Einsparung bei mir:

- Wärmedämmung
- Solaranlagen
- Car-Sharing
- „3-Liter-Auto“
- Bio-Lebensmittel

Dauerhaft

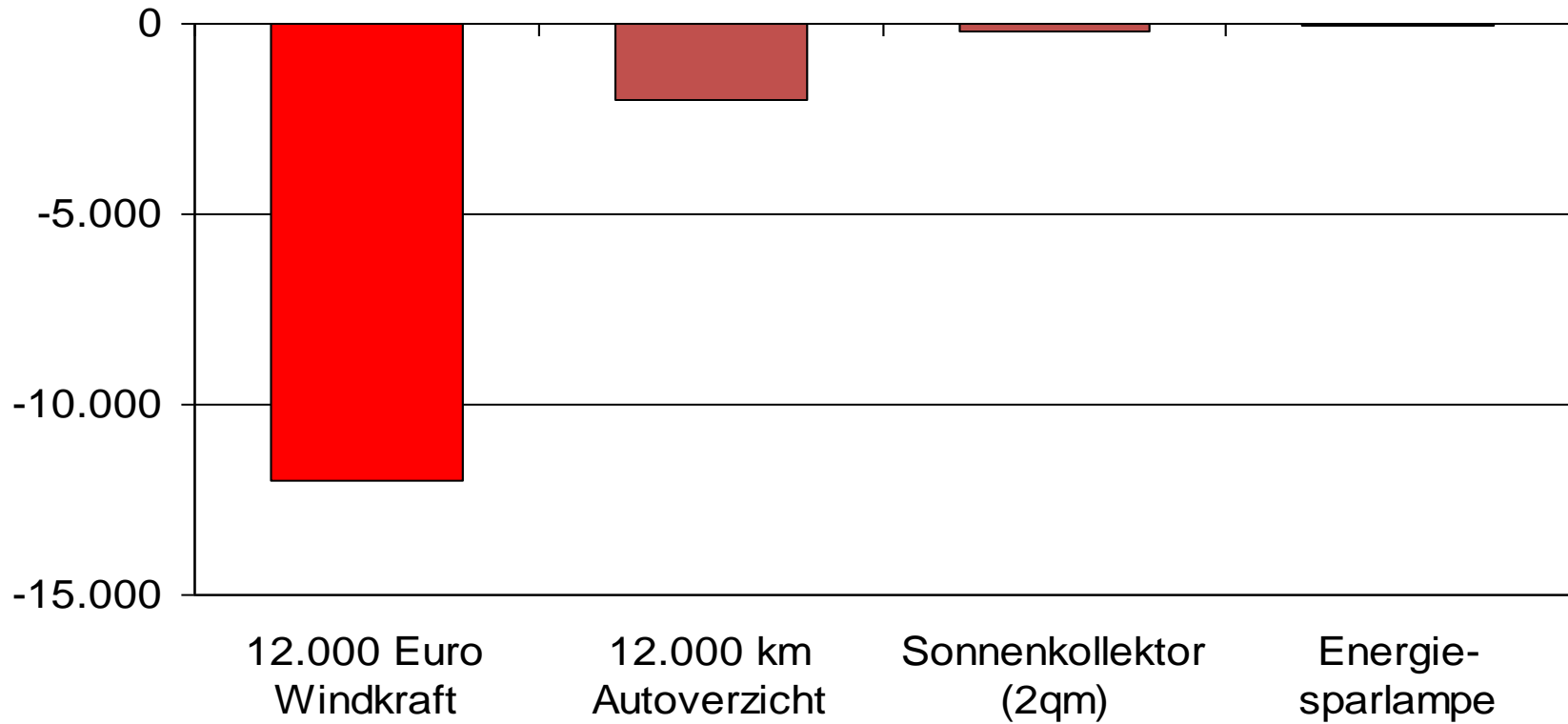
## CO<sub>2</sub>-Einsparung bei anderen:

- **Investitionen in erneuerbare Energien**
- Ökologische Geldanlage
- Kompensationszahlungen
  - Mitgliedschaft in Umweltverbänden
- Engagement am Arbeitsplatz

Relevant

Nach außen  
wirkend

## CO<sub>2</sub>-Ersparnis (in kg):





# Freiwillige Kompensation: Tonnenweise CO<sub>2</sub> vermeiden.

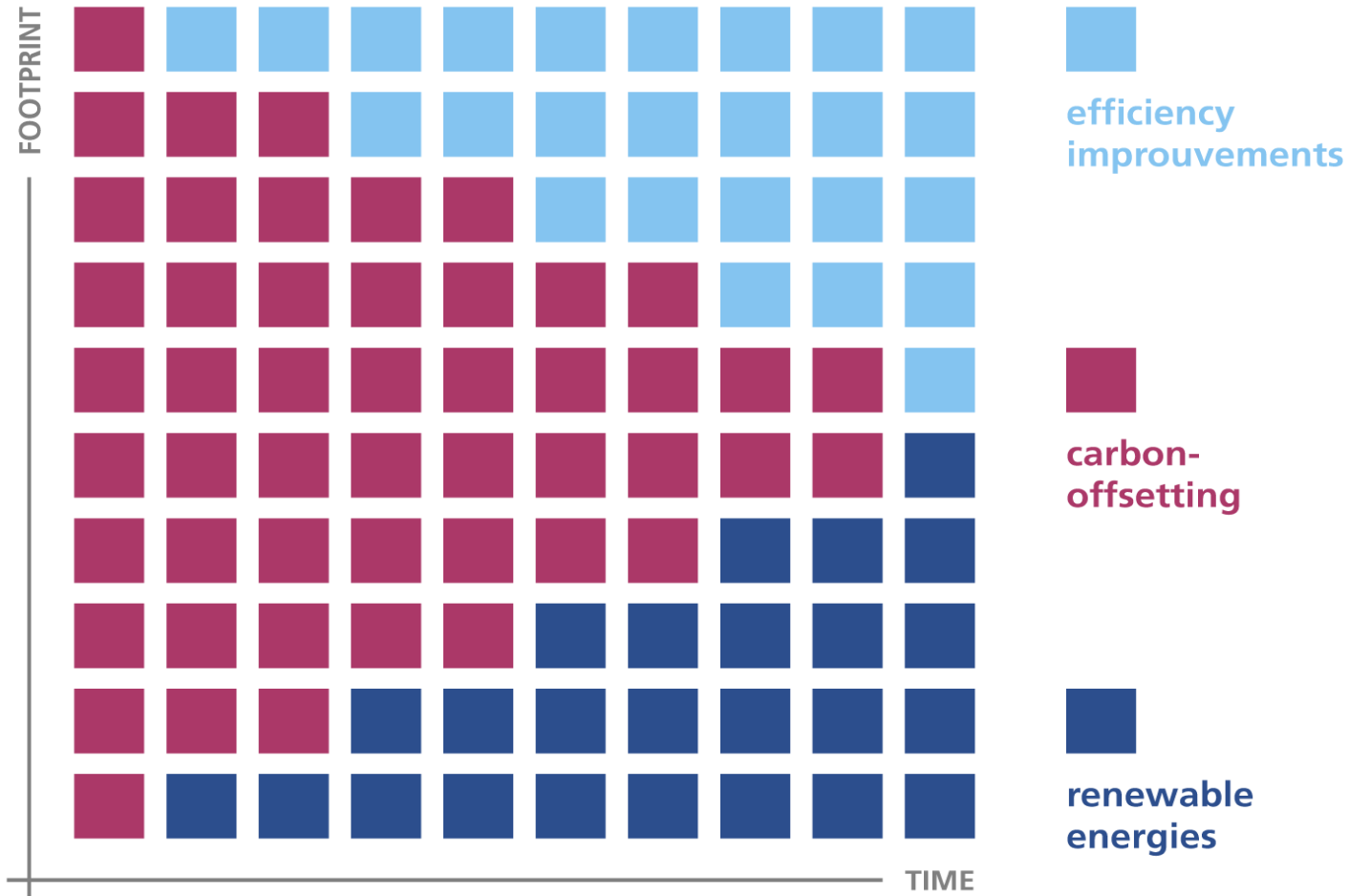


Illustration from:



[www.thecompensators.org](http://www.thecompensators.org)

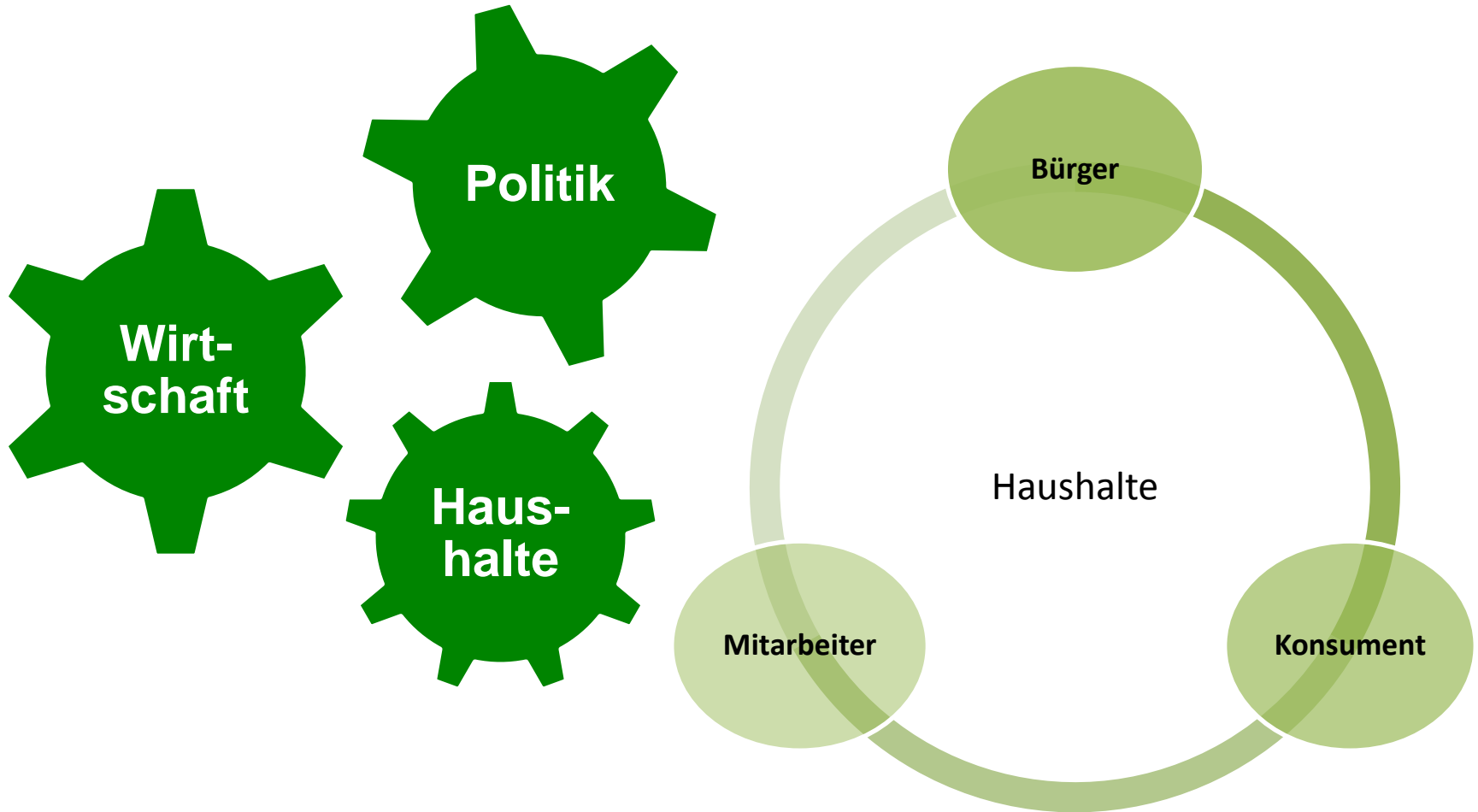
[www.atmosfair.de](http://www.atmosfair.de)



## 4. Entwicklungsstufe

- Beobachtung: Wir können nicht nur bei uns, sondern auch bei anderen CO<sub>2</sub> einsparen.
- Erkenntnis: Alle müssen mitmachen.
- Motto: Gemeinsam sind wir stark.

**Alle müssen helfen!**



# **Nachhaltiger Konsum: Worauf kommt es an?**

# Klimaneutral leben!

Deutsche Klimaformel: 11 t - 10 t = 1 t

## Key Points zum Lesen

- „Key Points“ nachhaltigen Konsums (2008)
- Nachhaltiger Konsum: Großes groß reden! (2009)
- Klimahelden gesucht! (2010)
  
- Zur Person:  
„Einfach das Richtige tun“, in: Publik-Forum-Dossier zur Klimapolitik (November 2009)
  
- *Weitere Artikel zum Download:*  
[www.keypointer.de](http://www.keypointer.de)





## Bildung und Key Points

**Bildung für nachhaltige Entwicklung**  
sollte sich weniger auf „Peanuts“, denn auf  
„Big Points“ bzw. „Key Points“ nachhaltigen Konsums  
konzentrieren.

- Kleines klein und Großes groß lassen.
- Nicht jede Maßnahme, nicht jede Veranstaltung muss mit der Rettung der Welt begründet werden.
- Kompetenzaufbau für Key Points und strategischen Konsum.



## Bildung $\neq$ Konsum

Bildung für nachhaltige Entwicklung  
ist **auch** Konsumerziehung,  
aber nicht nur:

**„Wir sind entschlossen,  
nicht nur Glühbirnen auszuwechseln,  
sondern Gesetze zu ändern.“**

(Al Gore 2008)





**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

[michael.bilharz@uba.de](mailto:michael.bilharz@uba.de), [www.umweltbundesamt.de](http://www.umweltbundesamt.de)  
[info@keypointer.de](mailto:info@keypointer.de), [www.keypointer.de](http://www.keypointer.de)