



Wissenstransfer – Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis

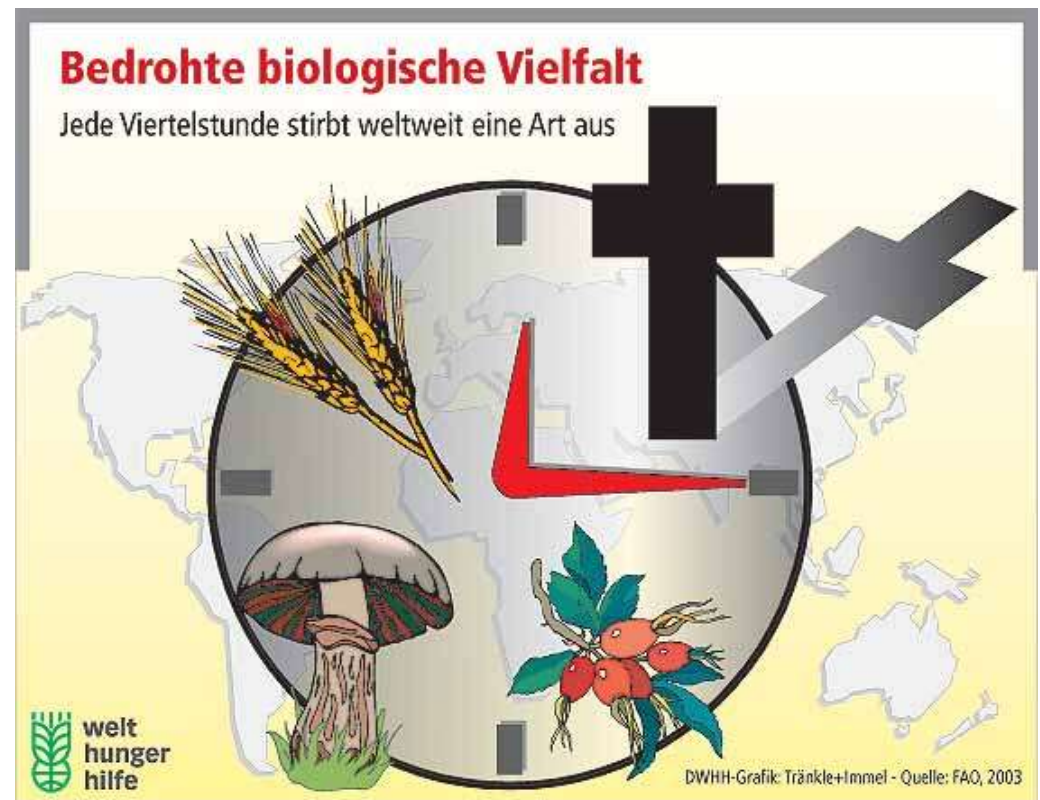


Erfolgreiche Nachhaltigkeitskommunikation zeichnet sich aus durch:

- eingängige Botschaften
- Emotionalität, positive Aussagen
- zielgenaue Ansprache sozialer Milieus
- lebensstilspezifische Marketingstrategien
- Vermeidung kostenverursachender Handlungen
- Aufzeigen eines Nutzens
- Einbeziehung verschiedener Medien
- Thematisierung des Alltagshandelns und der näheren Umgebung
- Einbindung vertrauenswürdiger Institutionen, Personen oder VIPs

Quelle: Kuckkartz (1998)

Bedrohungsszenarien I



Quelle: www.nabu-neustadt.blogspot.com

Aktion Fischotterschutz e.V.
Thomas Lucker

Bedrohungsszenarien II

Umweltkampagne der UNEP

Quelle: <http://www.grida.no/publications/rr/dead-planet/>

Aktion Fischotterschutz e.V.
Thomas Lucker

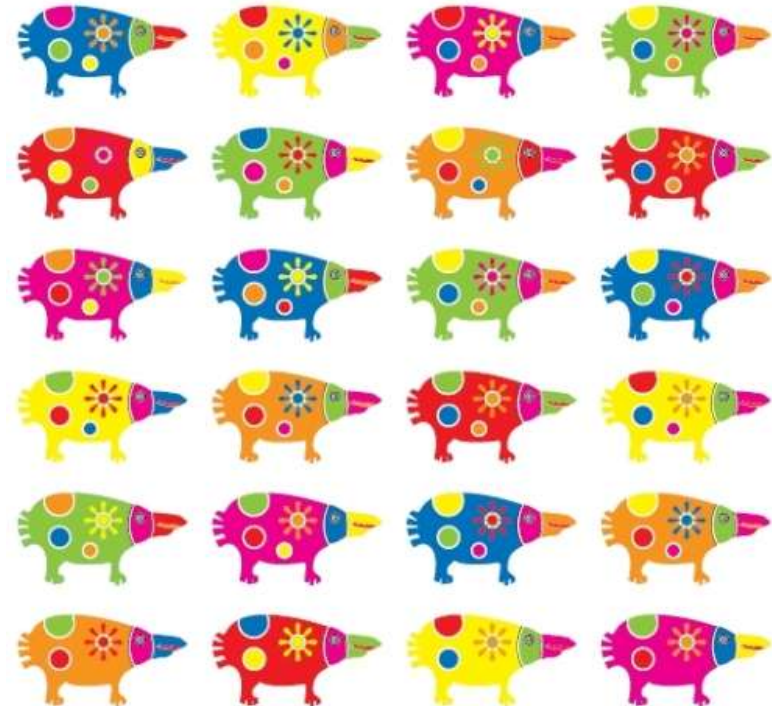


Werbung für eine Ausstellung in Schleswig-Holstein

Quelle: www.schleswig-holstein.de/MELUR/DE/Allgemeines/01_Biodiversitaet/Bilder/Plakat_Artenvielfalt__blob=poster.jpg

Aktion Fischotterschutz e.V.
Thomas Lucker

Biologische Vielfalt in Schleswig-Holstein



Ausstellung des Ministeriums für Landwirtschaft, Umwelt und ländliche Räume
des Landes Schleswig-Holstein vom 4. April bis 31. Oktober 2008



Internationaler Tag der Biodiversität 2008



اليوم الدولي للتنوع البيولوجي
والتنوع البيولوجي والزراعة

国际生物多样性日 生物多样性与农业

International Day for Biological Diversity
BIODIVERSITY & AGRICULTURE

Journée Internationale de la diversité biologique
BIO-DIVERSITÉ ET AGRICULTURE

Международный день биоразнообразия
БИОРАЗНООБРАЗИЕ И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Día Internacional de la Diversidad Biológica
BIO-DIVERSIDAD Y AGRICULTURA

22.05.2008

www.cbd.int



Quelle: www.cbd.int/ibd/2008/resources/about-images/

Kampagne BMU/BfN zur Vertragsstaaten- konferenz COP 9 in Bonn

Quelle: Plakat Bundesamt für
Naturschutz

Aktion Fischotterschutz e.V.
Thomas Lucker



Kampagne von Bio- Frankfurt



Noch in Rhein-Main zu Hause:
**Der Märzenbecher. Nur eine von 1.400
Pflanzenarten im Rhein-Main-Gebiet.**

Biodiversität, die biologische Vielfalt, begegnet uns überall.
Schauen Sie genau hin und erleben Sie die Region immer wieder neu!

Mehr dazu unten
www.biofrankfurt.de

Biodiversitätsregion
Frankfurt & Rhein-Main

BioFRANKFURT
Biodiversität & Nachhaltigkeit



Der Knallfrosch.
**Nur eine von 8 Froscharten
im Rhein-Main-Gebiet.**

Biodiversität, die biologische Vielfalt, begegnet uns überall.
Und sorgt dafür, dass wir unsere Region immer wieder neu erleben.

www.biofrankfurt.de

Biodiversitätsregion
Frankfurt & Rhein-Main

BioFRANKFURT
Biodiversität & Nachhaltigkeit

Quelle: Lichtl et al. (2009)

Aktion Fischotterschutz e.V.
Thomas Lucker

Kampagne des Umwelt- ministeriums Sachsen

Ohne

Kein

Klingt komisch, is' aber so. **Biologische Vielfalt.**

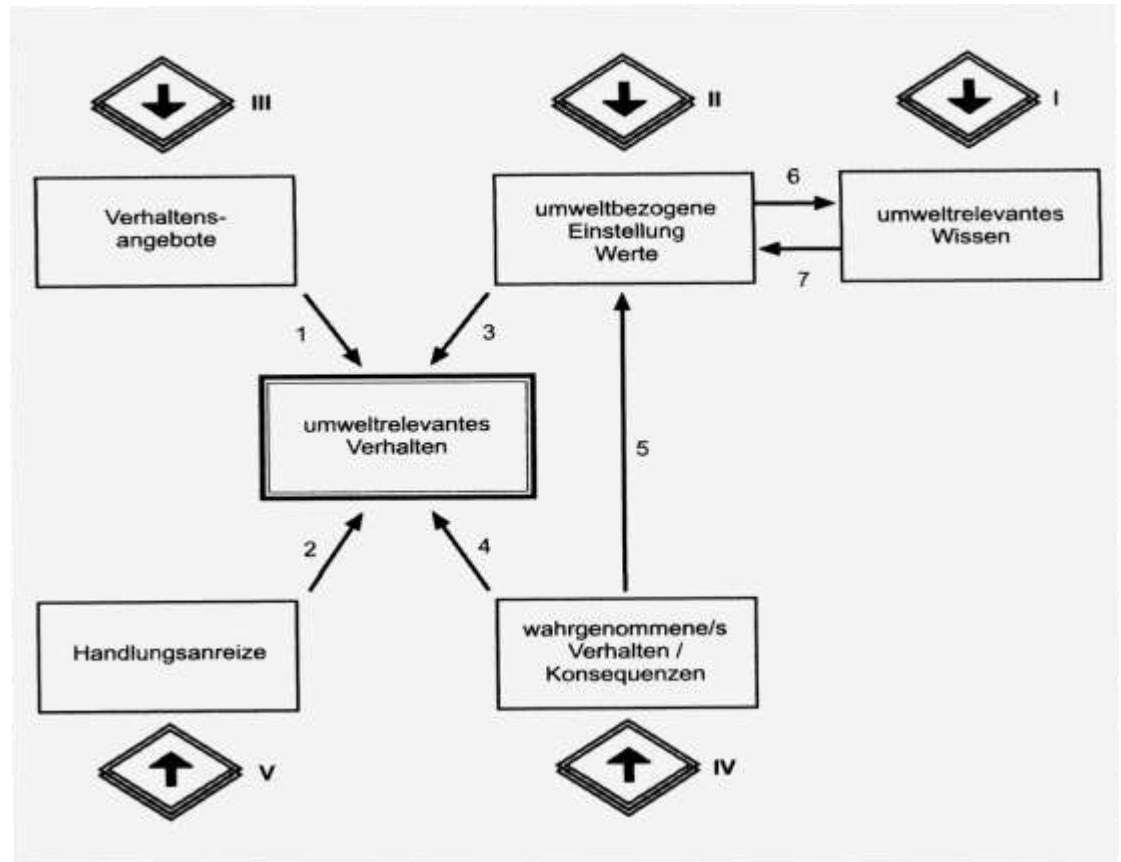
 Freistaat  Sachsen www.natur.sachsen.de
Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft

Quelle: Lichtl et al. (2009)

Aktion Fischotterschutz e.V.
Thomas Lucker

Einflusschema für umweltbewusstes Handeln

- Wissensvermittlung
- Wertevermittlung
- Schaffen von Verhaltensmöglichkeiten
- Handlungskonsequenzen
- Schaffung von Handlungsanreizen



Quelle: Diagramm von Fietkau & Kessel (1981) aus Matthies (2005)

Integratives Einflusschema umweltgerechten Alltagshandelns

- Kosten- Nutzen-
Erwartungen
- persönliche und soziale
ökologische Normen
- Neudefinitionsschleife
(Entschuldigung)
- Einfluss von
Gewohnheiten

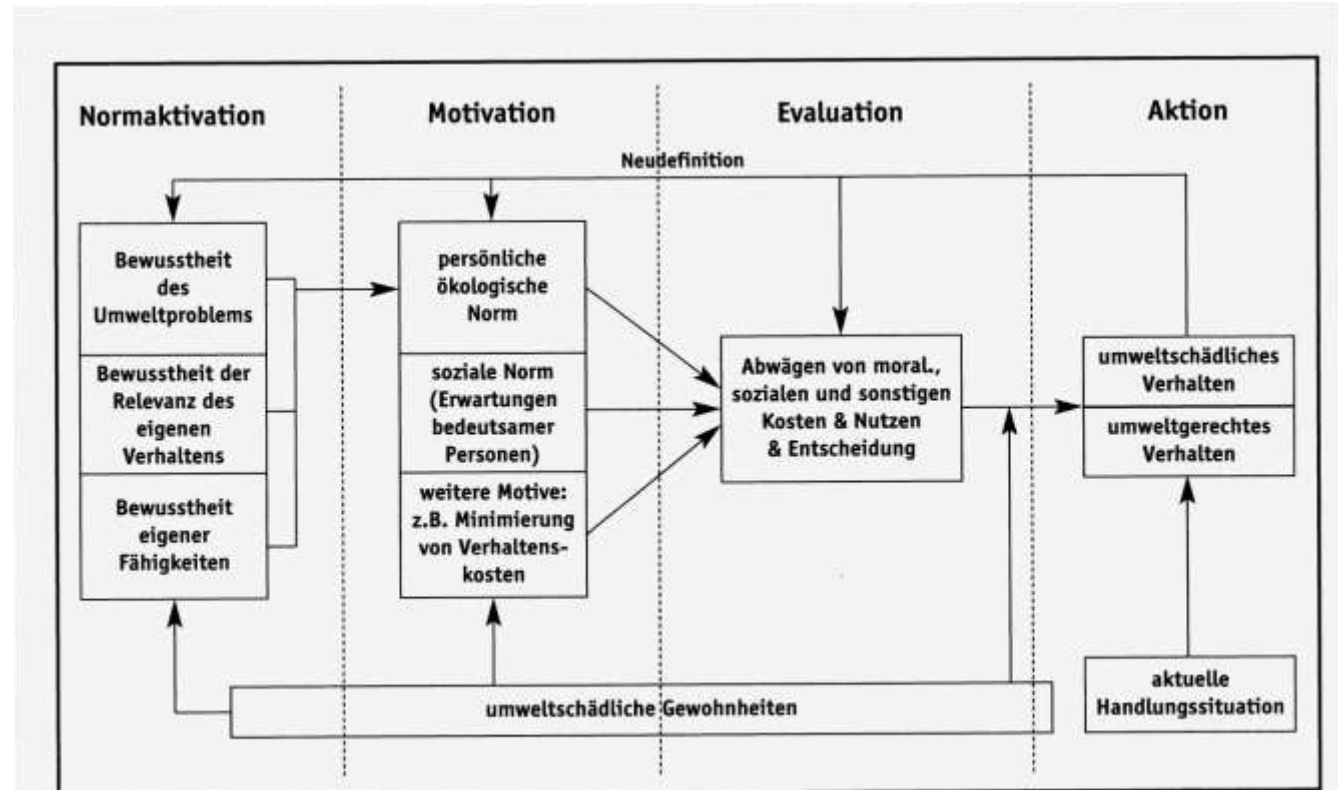


Abbildung 2: Neues, integratives Einflusschema umweltgerechten Alltagshandelns

Quelle: Matthies 2005

1. Mit welchen Methoden, Aktivitäten und Veranstaltungen kann die Integration von Erkenntnissen aus der Umweltpsychologie in die Naturschutz- und Nachhaltigkeitskommunikation gefördert werden?
2. Welche Themen, Inhalte und Verknüpfungen mit dem Alltagshandeln sollten zukünftig in der Naturschutzkommunikation aufgegriffen werden, um ihre Wirkung zu erhöhen?

DIE ETWAS ANDERE ART DES NATURSCHUTZES



Aktion Fischotterschutz



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

www.otterzentrum.de